

Balice, 2 marca 2010 r.

## Pasze rzepakowe – cenne źródło białka i energii

### PSPO rozpoczyna kampanię budowania świadomości walorów śruty i makuchu rzepakowego

**Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju rozpoczyna kampanię budowania świadomości walorów śruty i makuchu rzepakowego pod hasłem „Pasze rzepakowe - cenne źródło białka i energii”.**

Pasze rzepakowe są jednym z tańszych źródeł białka pochodzenia roślinnego dostępnych w kraju. Mimo że nie mogą całkowicie zastąpić śruty sojowej, to ich możliwości w żywieniu zwierząt są niewykorzystane.

Według danych zebranych przez Stowarzyszenie, dwanaście firm olejarskich zrzeszonych w PSPO przerobiło w 2009 r. 2,3 mln ton nasion rzepaku, co stanowiło ok. 96% krajowego przerobu i wyprodukowało:

- 1,2 mln ton poekstrakcyjnej śruty rzepakowej
- 130 tys. ton makuchu rzepakowego

Produkcja pasz rzepakowych wzrosła zatem o 13% wobec 2008 r. i aż o 40% względem 2006 r.. PSPO szacuje, że eksport pasz rzepakowych w 2009 r. przekroczył 500 tys. ton, a więc stanowił ok. 40% produkcji.

Dzięki zastosowaniu pasz rzepakowych można zyskać:

- *tańszy substytut śruty sojowej, dzięki czemu poprawia się opłacalność chowu,*
- *wyższe dobowe przyrosty masy ciała zwierząt rzeźnych, w tym drobiu, świń i bydła opasowego, a także ryb,*
- *wyższą wydajnością mleczną krów,*
- *krótszy okres chowu i tuczu zwierząt rzeźnych,*
- *poprawę składu chemicznego tłuszczu i wartości dietetycznej mleka, jaj i mięsa.*

Doskonałe właściwości pasz rzepakowych są wynikiem postępu hodowlanego, w którym olbrzymią rolę odegrał prof. dr hab. Jan Krzymański. Odkrycie Pana Profesora umożliwiło wyhodowanie odmian niskoglukozynolanowych i otworzyło przed paszami rzepakowymi szeroki rynek zbytu.

Rozpoczynająca się kampania PSPO ma na celu wsparcie rozwoju przetwórstwa rzepaku i zagospodarowania śruty i makuchu rzepakowego w znacznej mierze na polskim rynku. Podstawową grupą docelową kampanii są hodowcy bydła, trzody i drobiu obok firm branży paszowej. W ramach kampanii zostaną wykorzystane narzędzia PR oraz marketingowe. Kierownikiem projektu budowania świadomości walorów śruty i makuchu rzepakowego jest Ewa Myśliwiec (dyrektor biura PSPO); e - mail: [e.mysliwiec@pspo.com.pl](mailto:e.mysliwiec@pspo.com.pl)

W najbliższym czasie przeprowadzone zostaną następujące działania:

- **promocja książki** „Pasze rzepakowe w żywieniu zwierząt” (tom IV z serii Teraz rzepak, Teraz olej w nakładzie 27,5 tys. sztuk) – wydanie styczeń 2010 r.
- uruchomienie **strony internetowej** o charakterze edukacyjno-informacyjnym dedykowanej paszom rzepakowym, zapraszamy na [www.paszerzepakowe.pl](http://www.paszerzepakowe.pl)
- **konferencja** poświęcona paszom rzepakowym z udziałem hodowców, organizacji branżowych, świata nauki i mediów – 2 marca 2010 r. w Balicach
- **prezentacja filmu** o wykorzystaniu pasz rzepakowych w żywieniu krów w OHZ Osiecinie (wyróżniające się w kraju gospodarstwo z tytułu wyników krów mlecznych)

W kolejnych miesiącach planowane są także: wykłady ekspertów na konferencjach, konsultacje dla hodowców podczas wystaw hodowlanych (czerwiec/lipiec), artykuły w mediach branżowych.

Autorytety, uczestniczące już w kampanii w roli ekspertów:

- **prof. dr hab. Franciszek Brzóska** – Instytut Zootechniki w Balicach
- **prof. dr hab. Stefania Smulikowska** – Instytut Fizjologii i Żywienia Zwierząt w Jabłonnej
- **prof. dr hab. Zygmunt Maciej Kowalski** – Uniwersytet Rolniczy w Krakowie
- **dr inż. Zbigniew Lach** – Ośrodek Hodowli Zarodowej w Osięcinach
- **dr inż. Marian Kamyczek** - Instytut Zootechniki PIB ZD w Pawłowicach
- profesorowie z Instytutu Zootechniki, współautorzy książki: **doc. dr hab. Ewa Hanczakowska, prof. dr hab. Jerzy Koreleski, prof. dr hab. Juliusz Strzetelski, doc. dr hab. Sylwester Świątkiewicz**

PSPO zaprosiło także do współpracy organizacje branżowe:

- Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS"
- Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka
- Polski Związek Producentów Pasz
- Izba Zbożowo-Paszowa, której członkiem jest PSPO.

Produkcja rzepaku wzrosła w ostatnich latach ponad dwukrotnie i eksperci prognozują jej dalszy rozwój do 3 mln ton. Wraz z rosnącym NCW (Narodowy Cel Wskaźnikowy) udział biokomponentów ma wynosić w 2010 r. 5,75%, a w 2013 r. – 7,1%. Polska branża olejarska jest w stanie przerobić cały rzepak wyprodukowany przez naszych rolników i wyprodukować olej zarówno dla celów spożywczych jak i do produkcji biopaliw. Powstałe przy przerobie rzepaku śruty i makuchy rzepakowe mogą zostać wykorzystane w żywieniu zwierząt jako cenne źródło białka i energii i pokryć chociaż w części ujemne saldo w bilansie białka dla zwierząt w kraju.